

# Finanziare la Cultura

Le risorse pubbliche necessarie  
le risorse private possibili

Milano, lunedì 12 maggio

Teatro Franco Parenti, Via Pier Lombardo 14

h 10.00 Benvenuto: **Andrée Ruth Shammah** } Direttore Teatro Franco Parenti  
Introduzione: **Francesco Rutelli** } Presidente Associazione Priorità Cultura

## relazioni

- Severino Salvemini** } Andare oltre il mecenatismo e la sponsorizzazione.  
Perché gli investimenti culturali fanno bene alle imprese.
- Salvatore Settis** } Il fabbisogno pubblico per le politiche culturali in Italia.  
Risorse necessarie, qualità della spesa, certezza degli investimenti.
- Pierluigi Sacco** } Valore per la cultura, valore della cultura: innovazione  
e competitività nel rapporto pubblico-privato.
- Andrea Carandini** } Quando avvicinarsi al pareggio rappresenta già un successo.  
La visione del FAI nella gestione dei monumenti.

h 11.15 Interventi e discussione

h 13.30 Pausa pranzo

h 14.30 Interventi e discussione

h 17.00 Conclusione. Costituzione del Gruppo di redazione del *Documento di Milano per il Finanziamento della Cultura in Italia* da trasmettere a Governo e istituzioni.

## interventi

- Dario Franceschini** } Ministro per i Beni, le Attività Culturali e il Turismo
- Luigi Casero** } Viceministro all'Economia

**Umberto Allemandi** } La fiaba delle tre melerance ovvero il bene dei beni culturali italiani: i tre cambiamenti necessari

**Enrico Boglione** } Prestiti di opere d'arte da parte di soggetti pubblici:  
come creare valore dalla gestione del rischio

**Armando Branchini** } Altagamma, industria culturale e creativa

**Antonio Calabrò** } Impresa è cultura: dall'Archivio storico all'arte contemporanea

**Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini** } I beni culturali quale strumento di sostegno al sistema economico. Le grandi sfide del turismo delle imprese e dei mestieri d'arte

- Alberto Foà** } Il ruolo del privato al fianco della cultura
- Roberto Grossi** } Modernizzare l'offerta per un uso efficiente delle risorse  
e per attrarre investimenti
- Renzo Iorio** } Cultura, paesaggio, innovazione nel turismo  
per la crescita del paese
- Francesco Micheli** } L'esperienza di MITO: potenzialità e criticità dei rapporti  
pubblico-privato per la cultura
- Giulia Maria Mozzoni Crespi** } La nostra madre terra, la cultura e il paesaggio
- Riccardo Rossotto** } Un nuovo modello di partnership pubblico-privato  
per la conservazione-valorizzazione del nostro patrimonio  
culturale: progetti e casi concreti
- Patrizia Sandretto Re Rebaudengo** } All Art Has Been Contemporary.  
Investire in cultura contemporanea
- Riccardo Tozzi** } Il sistema televisivo e l'industria di produzione culturale
- Massimo Vitta Zelman** } Mostre, musei, luoghi artistici: opportunità, ruoli e regole  
della collaborazione pubblico-privato

**partecipano**

**Sandrina Bandera, Aldo Bassetti, Franco Bernabè, Paolo Biscottini,  
Caterina Bon Valsassina, Andrea Cancellato, Salvatore Carrubba,  
Francesca Colombo, Fedele Confalonieri, Filippo Del Corno, Tilde  
Corsi, Sergio Escobar, Giorgio Ferrara, Sabrina Florio, Carlo Fontana,  
Carlo Fuortes, Franco Iseppi, Piergaetano Marchetti, Armando  
Massarenti, Vittorio Meloni, Salvo Nastasi, Vittorio Sgarbi,  
Beatrice Trussardi, Salvatore Veca.**

con il sostegno di

**AcomeA**  
SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO

Per confermare la presenza e per informazioni:

[info@prioritacultura.it](mailto:info@prioritacultura.it)  
[segreteria@teatrofrancoparenti.it](mailto:segreteria@teatrofrancoparenti.it)